

## ELŐSZÓ

Egy nyitott gazdaságú országban a vezetőképzésnek is nyitottnak kell lennie.

A Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Vezetőképző Intézete számára a nemzetközi kapcsolatok rendkívül fontosak. Az intézet mintegy két és fél évtizedes múltra tekinthet vissza, de a falain belül soha nem hangzott el annyi idegen szó, mint az elmúlt öt évben. A kilencvenes évek elején nagy sebességgel nyíltak meg a kapuk a külvilág felé, és az addigi szórványos, rendszerint csak rövid távra szóló érdeklődésekből és látogatásokból valódi közös munka, igazi, tartós partnerkapcsolat lett. A TEMPUS, a Know-How Fund, a FEFA, az US AID és más programoknak köszönhetően szinte minden nyelvet tudó oktatónk hosszabb tanulmányutakat tehetett a világ legjobb üzleti iskoláiban, majd a fejében új ismeretekkel, a bőröndjében pedig rengeteg tankönyvvel, esettanulmánnyal és más tananyaggal térhetett haza.

A fenti nemzetközi programok azt is lehetővé tették, hogy az intézet nemzetközi oktatási programokat indítson, külföldi tanfolyamokat és tananyagokat a hazai viszonyokra adaptáljon. Az évtized legeleje a partnerkeresés jegyében telt, majd rövidesen létrejöttek azok a tartósan bizonnyuló kapcsolatok és együttműködési formák, amelyek ma is meghatározzák a Vezetőképző Intézet nemzetközi életét. Ma már egyáltalán nem számít meglepetésnek, ha egy osztályteremben angol vagy német szó hangzik fel, ha a hallgatók idegen nyelvű tankönyveket cipelnek a folyosókon. Kezdetben általában tolmácsra is szükség volt; ma már kevésbé, hiszen egyre több a nyelvet vagy nyelveket beszélő hallgató.

Intézetünknek különösen jó kapcsolatai vannak a London Business School-lal (velük együttműködve fejlesztettük ki és rendezzük meg folyamatosan az egyetem Master of Business Administration programját), az ír Trinity College vállalatvezetési tanszékével, az amerikai közép-nyugat egyetemeit összefogó MUCIA konzorciummal, egy frissen megnyert pályázat pedig lehetővé teszi, hogy az Indiana University-vel együttműködve több éven át számos oktatási programot futtassunk le magyar vállalati közönség számára. A helyzet néha szinte bábeli: az egyik délután az amerikai Purdue Egyetem hallgatói kapnak tájékoztatót a magyar gazdaság helyzetéről, a másikon dél-afrikai üzletemberek tájékozódnak a befektetési lehetőségekről, miközben az egyik osztályban éppen egy manchesteri tanár tart előadást, egy irodában a belga program hallgatói felvételiznek, egy ajtóval odébb pedig a munkatársaink egy holland-magyar képzési pályázat részleteit vitatják.

Az olvasó intézetünk folyóiratát, a Vezetéstudományt tartja a kezében. A „globalizálódás” tendenciájának a lap szerkesztésében tükröződnie kell: az üzleti élettről ma már szinte csak nemzetközi kontextusban lehet írni, teret kell adni az idegen országokból származó írásoknak, a hazai munkákat pedig külföldön is meg kell mérettetni. Az angol Buckinghamshire College ugyanabban a szellemben szerkeszti a Journal of European Business Education című folyóiratát, amelyben egymás mellett találhatók angol, amerikai, spanyol, cseh, horvát, magyar és más nációk tudósainak, oktatóinak írásai. A Brunel Egyetemhez tartozó iskolával intézetünknek több évre visszanyúló, kiterjedt szakmai kapcsolatai vannak. A Buckinghamshire College egyik kiemelt kutatási és oktatási területe a nemzetközi kereskedelem, különös tekintettel az európai integrációra; a Vezetéstudomány jelen számában folyóiratunk ilyen tárgyú írásaiból közlünk válogatást. Reméljük, hogy az olvasó érdeklődéssel lapozgatja majd őket, és örömmel nyugtázza a kutatás és az oktatás nemzetközivé válásának újabb példáját.

dr. Bógel György  
igazgatóhelyettes